

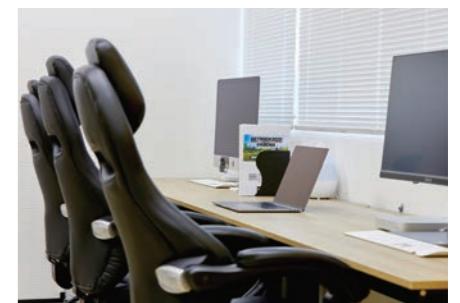


CHEESE

自分らしさが、のびる場所

募集要項（正社員）

| | |
|-----------|---|
| 企 業 名 | Cheese Entertainment株式会社 |
| 雇 用 形 態 | 正社員（試用期間3ヶ月） |
| 募 集 職 種 | ①アシスタントディレクター ②撮影・配信技術スタッフ |
| 募 集 人 数 | 5名程度（2023年度採用実績：6名） |
| 応 募 資 格 | 2024年3月までに専門学校・大学・大学院を卒業・修了（見込み）の方 |
| 勤 務 地 予 定 | 東京都目黒区中目黒3-1-5 YK中目黒ビル4F (東急東横線／東京メトロ日比谷線 中目黒駅より徒歩5分) |
| 募 集 学 科 | 全学部・全学科 |
| 給 与 | 月給21万8,500円～（諸手当を含む／交通費月額2万円まで） |
| 昇 級 | 年1回 |
| 賞 与 | 年2回（支給は業績による） |
| 勤 務 時 間 | 10:00～19:00 |
| 休 日 休 暇 | 休日：土日祝（担当により繁忙の差あり） 休暇：年末年始・夏季・慶弔・産前産後育休・介護 有給：初年度10日 |
| 諸 手 当 | 通信費用額1万円 |
| 保 險 | 社会保険・厚生年金・雇用保険・労災保険 |
| 福 利 厚 生 | 慶弔見舞金・住宅補助（規程あり）など |
| そ の 他 | 服装・髪型自由 |
| 選 考 方 法 | 書類選考（履歴書・採用フォーム） ↓ Web テスト・適性検査・選考（面接複数回） ↓ 内定 |
| 連 絡 先 | TEL : 03-6452-3248 E-MAIL : saiyo@cheese-group.com |



会社概要

想いをカタチに
Cheese Entertainment 株式会社

所 在 地 〒153-0061
東京都目黒区中目黒3-1-5 YK中目黒ビル4F
連 絡 先 TEL:03-6452-3248
共 同 代 表 田中 健太 高見 亘



\公式 HP / \アクセス /



Mission

想いを**カタチ**にして 人の心を動かす

視聴者の想いやスポンサーの想い、演者の想い、スタッフの想い、そして自分の想い—

私たちはみんなの「想い」をカタチにして、人の心を動かすことで社会に貢献していきます



共同代表
田中 健太



共同代表
高見 亘

Vision

挑戦と**改善**をし続け 成長を止めない

挑戦にはリスクがつきものですが、私たちはリスクを恐れず、新たな挑戦をし続けます

そして、挑戦で得た新たな体験の中で、何度も改善を重ねて、成長し続けていきます

Value

私たちはさらなる成長を目指して8つのバリューを体現していきます。

諦めずに続けよう

努力はいつか必ず報われる！

相手の視点に立とう

思いやりと感謝を忘れないように！

知識を共有しよう

次の世代へ受け継いでいこう！

素直になろう

失敗を許し合える強いチームに！

向上心を持とう

自分を、社会をよくしよう！

仲間を大事にしよう

つらい時は励まし合おう！

効率を良くしよう

人生の時間は限られている！

遊び心を持とう

じゃないと仕事が楽しくない！

8つのバリューに共感していただける皆さんの応募をお待ちしています。

Where is CHEESE?

私たちが働く中目黒の街を少しだけ紹介します！
おしゃれでカジュアルで、エンタメを感じられる
「ナカメ」で一緒に働いてみませんか？



スターバックス リザーブ
ロースタリー

日本に1店舗しかない「スタバ」の旗艦店。
おしゃれな4階建ての店内で、限定の
コーヒーだけでなくお酒まで飲める！



ドン・キホーテ 中目黒本店

ADたちの強い味方「ドンキ」。
年中無休、24時間営業。スケッチブックも
ペンもよくわからない小道具もとにかく
ドンキへ探しに行けば必ず見つかる！
そんな「ドンキ」の本店は中目黒にあります！



LDH JAPAN本社

EXILEをはじめとするグループが所属する「LDH」の本社。
すぐ近くに直営ショップもあるため、
ファンにとっては「聖地」！



中目黒ブックセンター

東急東横線の高架沿いにあるレトロな本屋。
CHEESEメンバーも調べ物に重宝している。



I'm donut ?

2022年に中目黒駅高架下にオープンした
話題のドーナツ専門店。
連日、行列が途切れないほど人気で、お土産
にもピッタリ。

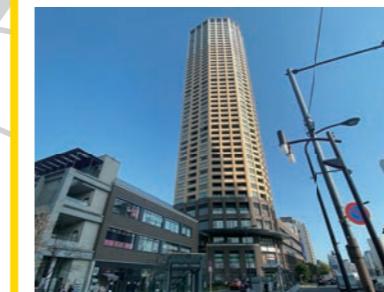


代官山や恵比寿も
歩いてすぐ！



いろは寿司 中目黒目黒川沿い店

CHEESEの「打ち上げ」と言えばココ！
入社すれば、あなたもきっと行くことに！
オススメは、食べれば必ず涙が出る「わさび
巻き」。



アトラスタワー

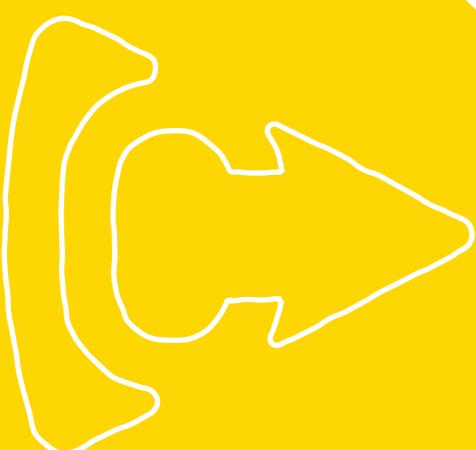
中目黒のランドマークとも言えるタワー
マンション。
あの超有名な芸能人が住んでいるという
ウワサも！



中目黒公園

CHEESEのすぐ近くにある区立公園。
「CHEESEモルック部」が練習に行くことも。
近隣の目黒川沿いは、ドラマのロケスポット
としても有名。

東急東横線
東京メトロ日比谷線



What is CHEESE?

CHEESEの魅力は、プラットフォームの垣根を超えて、幅広い映像コンテンツを制作しているところです。
あなたが働きたいと思っている環境で実際に働くことも決して夢ではありません。



エンタメ Entertainment

Works

テレビ番組

| | |
|---------|-----------------|
| NHK | 歴史秘話ヒストリア |
| NHK Eテレ | 鉄オタ選手権 |
| 日本テレビ | 全国高等学校クイズ選手権 |
| テレビ朝日 | 家事ヤロウ!!! |
| TBS | アーティスト別モノマネ頂上決戦 |
| TBS | 旅シングアウト |
| テレビ東京 | 流派-R |
| フジテレビ | 99人の壁 |
| MBS | プレバト!! |

ネット番組

| | |
|-------|-----------------|
| ABEMA | METROCK 完全生中継 |
| ABEMA | 大晦日ももいろ歌合戦 |
| ニコニコ | DJ KOO、Fesやるってよ |
| | |
| | |

メイキング

| |
|---------------------|
| 新・乃木坂スター誕生！ |
| 菅田将暉 LIVE STREAMING |

最近は、テレビ局などから委託を受けて、CHEESEが演出権を持って制作を行うことが増えてきました。
今後はさらに制作体制を強化して、様々なプラットフォームでコンテンツの制作を行なっていきます。

ビジネス Business

Works

ネット番組

| | |
|-----------|----------------------|
| NewsPicks | HORIEONE |
| NewsPicks | 東京オリンピック開催記念特番 |
| NewsPicks | 未来型シティ・デザイン論 by 三菱地所 |

CM

| | |
|-------|------------------------|
| ABEMA | 2022 FIFAワールドカップ 本田圭佑編 |
| 武田塾 | サンドウィッチマン編 |
| 西甲府住宅 | 男の子編・女の子編 |

ビジョン動画

| |
|-------------------|
| オリックス・バファローズ |
| NEC RED ROCKETS |
| NEC GREEN ROCKETS |
| 円谷プロダクション |

PR動画

| |
|-----------------------------------|
| 日本郵便xBリーグ ぼすくまの潜入カメラ |
| 小学館 BE-PALアウトドアアワード 2022 |
| デジタルホールディングス New Value Forum 2022 |
| 東京都 医療人材登録データベース 登録者研修動画 |
| ASIRO 企業説明・新卒採用動画 |

CHEESEでは、官公庁や一般企業などの映像制作やコンサルティングも行なっています。

クライアントの想いをカタチにすることで、結果的に社会に貢献することも大切だと考えています。

配信・技術 Streaming & Shooting

Works

地方自治体

研究全国集会

静岡県熱海市

日経イベント・プロ

日経イベント・プロ

TOPCOAT

GREE

miHoYo

X-LEGEND

YouTube

イベント配信

熱海海上花火大会 生中継

CP+2022・2023

産業交流展2022

萩原利久×豊田裕大のHello! これがトップコートランドですラジオ

エンジニア採用イベント

「崩壊3rd」5周年記念スペシャル番組

「AshTale -風の大陸-」3周年記念生放送

アンジャッシュ渡部建が緊急記者会見!

これから配信が担う役割はもっと大きくなる、という

確信から生まれたのが配信・技術の事業です。

実際にその需要は大きく、新規参入にも関わらず、

数多くの案件を受注し、CHEESEの成長を支えています。



Who is CHEESE?



エンタメグループ
ディレクター
細川 順(33歳)

ワーク・ライフ・バランス充実！

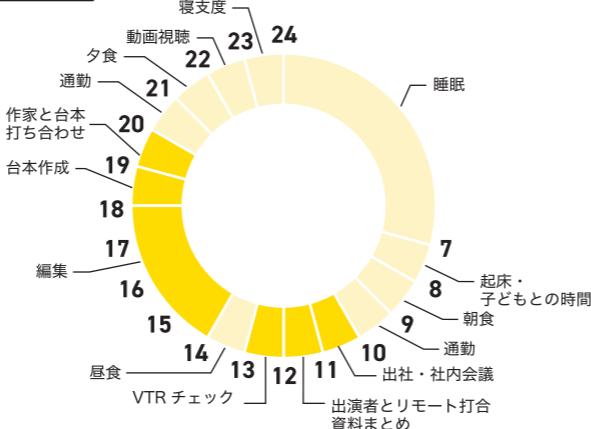
JOB

業界歴11年。
テレビを中心に地上波バラエティ、ビジネス動画を担当。
ドローン免許を持ち、MVなど撮影実績多数。

ONEDAY

収録がない日は、打ち合わせやVTRチェックなど社内業務が中心です。
不規則なイメージがあるかもしれません、実はディレクターはスケジュール調整がしやすい職種。
2歳の娘と過ごす時間も大切にしています！

SCHEDULE



幅広いプラットフォームで活躍！

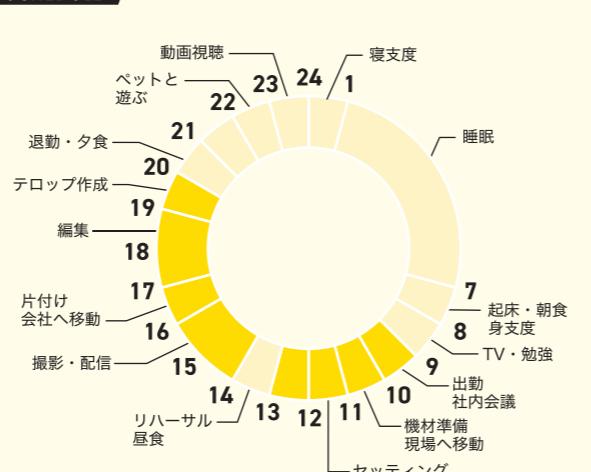
JOB

業界歴11年。
キャスティング、スケジュール管理を担当。
現在ABEMAの広告局にて勤務。

ONEDAY

ABEMAでW杯×ファッションのイベントを行った日のスケジュールです。
準備は大変でしたが…大盛況に終わり達成感を得られました！
地元大阪が大好きなので、仕事が終わると家族や友人とこまめに連絡をとっています。

SCHEDULE



映像制作をトータルプロデュース！

JOB

業界歴8年。
ビジネス動画や配信案件の管理、クライアントへの営業を担当。

ONEDAY

撮影がある日は、クライアントの予定に合わせたスケジュールです。
決まった時間や予算の中でいかに効率よくミスなく行えるか毎回が勝負です。
住宅補助制度を利用して会社の近くに住み、通勤時間は社内イチ短いです！

ビジネスグループ 兼 配信技術グループ
プロデューサー
山口 謙二朗 (28歳)

CHEESEメンバーの1日の過ごし方は？
仕事から私生活までリアルをご紹介します

CHEESE Q&A

待っているのは、人生初体験の連続だ！
CHEESEメンバーが就活・社内・業界…リアルを語ります



細川 順(33歳)
エンタメグループ
ディレクター
業界歴11年



吉川 薫(23歳)
エンタメグループ
アシスタントディレクター
業界歴1年



趙 亮榮(29歳)
編集グループ
エディター
業界歴5年

Q1 映像業界を目指したきっかけは？



私は農大に通っていて食品会社で働くつもりでした。でも大学4年から友達のYouTubeチャンネルを手伝ったら楽しくて、悩んだ結果一番やりたいことだなと。昔から「ADっぽい」と言われていたので、今思えば進むべき道だったのかもしれません。

Q2 現在の仕事内容は？面白さを感じる瞬間は？



地上波のバラエティ番組でADをしています。リサーチ、資料作成に始まり、ネタが決まればアボ取りや買い出しなどの準備。収録では小道具の出し入れをして、収録後は素材の整理をしながらオンエアまでディレクターの補佐をします。



最近、PR映像の編集を任されるようになり、自分が面白いと思って繋いだ映像が採用され流れるときはすごく嬉しいです。



僕は様々なことをやらせてもら正在中...
メインは映像編集。ロップアップやサムネイルのデザイン、映像の加工ですね。自分が担当したデザインや編集が評価されたときはやりがいを感じます。



僕はCHEESEでアルバイトを始めたのがきっかけ。
ADの補佐をしていて大変な時もあったけど、収録やオンエアでその大変さが吹き飛ぶ体験が何度もあって、この業界でやっていこうと思いました。

ディレクターは、番組の中で関わる工程が本当に多いです。企画会議から台本作成、ロケ収録から編集まで。担当する映像も、サブ出し（スタジオで出演者が見る映像）や本編など種類や尺の長さも様々。
やりがいを感じるのは、自分が制作したVTRを見て出演者が笑ったり、泣いたり…人の心が動いたときですね。心の琴線に触れる瞬間を作り出せることは他にはない喜びです。

Q3 CHEESEならではと感じることは？



「やりたいことはやっていいよ」に尽きます。
以前から気になっていたドローンを新たな事業にすべく、上司にプレゼンをしたら、免許取得と機体購入を支援してもらえて。
去年制作した旅番組では自分が撮影したドローン映像が使われました。これからもっと商機を広げたいと思っています。

Q4 どんな人がCHEESEで活躍できそう？



CHEESEのMV（ミッション・ビジョン・バリュー）を共有できる人かな。僕らは発信する仕事だから、能動的な姿勢がとにかく大事だと思います。



これもバリューにあるのですが、素直な人。
自分ひとりでできる仕事ではないので「チームのため、誰かのため」にいかに動けるかですよね。



僕は好奇心を持ち続けている人、
好きを突き詰めている人かな。



確かに！



つくるのは、 新しいカタチだ



未来を変える カタチをつくる

2021年に東京・中目黒でCHEESEは誕生しました。

「チーズ」という社名は、みんなが知っていて、親しみやすく、
語呂がいいという理由で決まりました。
チーズは、いろんなカタチに姿を変え、あらゆる料理に合う万能食材です。
しかも、ピローンと伸びて、カチッとかたまると思いつきや、とろーりとろけたりもします。

私たちも、そんなチーズのように時代に合わせて変化し、社会のニーズに応えていきたい。
自分らしさが伸びて、みんなで一致団結し、最後に誰も彼も魅了したい。
そんな風に思っています。

CHEESEにいるのは、「想い」を「カタチ」にするべく日々奮闘する
クリエイターたちです。

悪しき慣習を捨てて、常に改善を繰り返しながら
新しいチャレンジをしていく。
つらいこともありますが、遊び心で乗り越えていける
ちょっぴり熱いメンバーたちです。

CHEESEがどんな会社なのかを表すとこんな感じです。
ぜひ、一緒に映像の世界で働いてみませんか？
新しいステージには、きっと人生初の体験が待っています。